

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	FES/DMOA	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Marketing a obchodní aktivity		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	23.05.2024 15:59

Pracoviště / Zkratka	FES / DMOA			Akademický rok	2023/2024
Název	Marketing a obchodní aktivity			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 10 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 12 [HOD/SEM]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	NE
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	S N				
Počet hodin kontaktní	Ne				
Automat. uzn. záp. před zk.					
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Předmět je zaměřen na rozšíření a prohloubení nových poznatků marketingového řízení podniku s akcentem především na: marketingovou strategii, metody tvorby plánu, produktový mix, hrozbu inovací produktů a komunikačního mixu jako základní nástroje inovační politiky podniku a nové přístupy k formě prodeje.

Požadavky na studenta

Obsah

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- Garanti: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. (100%)
- Přednášející: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. (100%)

Literatura

- Základní: PITRA, Z. *Management inovačních aktivit.* Praha: Professional Publishing, 2006.
- Základní: HADRABA, J. *Marketing. - tvorba inovací produktů.* Praha: Vydavatelství a nakladatelství, Aleš Čeněk, s. r. o., 2004.

- **Základní:** VACULÍK, J. A KOL. *Marketing - základy a postupy.*. Brno: Computer Press Brno, 2001.
- **Základní:** KOTLER, P., KELLER, K., L. *Marketing management.*. Praha: Grada Publishing, 2006.
- **Doporučená:** PALMER, A.: *Introduction to Marketing: Theory and Practice.*. Oxford: Oxford University Press,, 2004. ISBN 8072262511.
- **Doporučená:** VACULÍK, J. a kol.: *Marketingové řízení.*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2005.

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Doktorský	Kombinov	Management aná	1	2013	2023	Povinně volitelné předměty	B		
Ekonomika a management	Doktorský	Kombinov	Management aná	1	2017	2023	Povinně volitelné předměty	B		
Ekonomika a management	Doktorský	Prezenční	Management	1	2017	2023	Povinně volitelné předměty	B		