

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KEMCH/C775	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Marketingový management chem. podniků		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	25.05.2024 23:19

Pracoviště / Zkratka	KEMCH / C775			Akademický rok	2023/2024
Název	Marketingový management chem. podniků			Způsob zakončení	Zkouška
Název dlouhý	Marketingový management chemických podniků				
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 3 [HOD/TYD]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	ANO
Zimní semestr	10 / -	0 / -	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je vytvořit u posluchače komplexní představu o strategickém marketingovém managementu oborů podnikání v chemickém průmyslu v současných tržních podmínkách.

Požadavky na studenta

Zkouška je ústní. Je prověřována míra osvojených znalostí, koncepcí a aplikačních dovedností. Během semestru jsou znalosti prověřovány 13 případovými studiemi, výsledky jejich řešení jsou započítávány do celkové klasifikace.

Obsah

1. týden Marketingově orientovaný management oborů podnikání (OP) v chemickém průmyslu (CHP), podstata, specifické rysy, vývojové trendy.
 2. týden Dílčí fáze strategické marketingové analýzy OP v CHP. Rámcová analýza marketingového makroprostředí, mikroprostředí a pozice podniku a OP v něm, jejich změny s vlivem na CHP.
 3. týden Analýza zákazníků na B2C a B2B trzích. Segmentace B2C a B2B trhu podle potřeb, příklady z CHP.
 4. týden Analýza konkurence a pozice podniku v segmentech trhu, příklady z CHP.
 5. týden Předpověď podmínek v tržním prostředí, předpověď prodeje a marketingových zisků v segmentech trhu.
 6. týden Segmentace trhu podle běžné a celoživotní hodnoty segmentů trhu, resp. zákazníků pro podnik.
 7. týden Analýza přitažlivosti segmentů trhu a zákazníků pro podnik, volba cílových trhů, určení priorit při obsluze cílových trhů a zákazníků, určení koncepce marketingové strategie OP, příklady z CHP.
 8. týden Stanovení marketingových cílů OP ve vazbě na cíle podniku, formulace strategie positioning.
 9. týden Formulace strategie marketingového mixu v různých stádiích životního cyklu výrobků a vývoje trhu.
 10. týden Formulace strategie marketingového mixu v různé konkurenční pozici, v různých situacích v makroprostředí a při působení na různých zahraničních trzích.
 11. týden Taktické marketingové plánování - rozhodování o značce, výrobku, službách a ceně v CHP.
 12. týden Taktické marketingové plánování - rozhodování o distribuci a marketingové komunikaci v CHP.
 13. týden Implementace marketingové strategie a taktiky, marketingový controlling v CHP.
- Při výuce je kladen důraz na specifika marketingu v podnicích chemického průmyslu a příklady z tohoto odvětví.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Předpokladem pro studium předmětu jsou znalosti matematiky, podnikové ekonomiky a podnikového managementu na bakalářské úrovni.

Získané způsobilosti

Posluchač po absolvování předmětu je schopen definovat misi a vizi oborů podnikání, provést komplexní strategickou marketingovou analýzu, stanovit marketingové strategie oborů podnikání s částmi volba cílových trhů, určení koncepce marketingové strategie pro tyto cílové trhy, stanovení marketingových cílů, určení strategie positioning a strategie marketingového mixu - produktů a služeb, cen, marketingové komunikace a distribuce a rozvinout je do takticko-operativních marketingových plánů.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** prof. Ing. Liběna Tetřevová, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Martina Jelínková, Ph.D. (50%), prof. Ing. Liběna Tetřevová, Ph.D. (50%)
- **Vede seminář:** Ing. Martina Jelínková, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Huth, M. D., Speh, T. W. *Business Marketing Management: B2B*. Hampshire: Cengage Learning, 2013. Kotler P., Keller K. L. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2013..
- **Základní:** Kotler P., Keller K. L. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2013..
- **Základní:** Lošťáková, H. *Marketingový management (CD)*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2013..
- **Základní:** Lošťáková, H. *Marketingový management chemických podniků. PPT prezentace dostupné v systému STAG*. Univerzita Pardubice, 2017..
- **Základní:** Lošťáková, H., Jelínková, M. *Případové studie k předmětu Marketingový management chemických podniků*. Univerzita Pardubice, 2017 (dostupné v systému STAG)..
- **Doporučená:** Lošťáková, H. a kol. *Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu*. Praha: Grada Publishing, 2017..
- **Doporučená:** King, K. A. *The Complete Guide to B2B Marketing*. New Jersey: Pearson Education, 2015..

Časová náročnost**Prezenční forma studia**

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	65
Příprava na zkoušku	65
Projekt týmový	20
Domácí příprava na výuku	30
Celkem:	180

Vyučovací metody

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
 Metody samostatných akcí
 Nácvik dovedností
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)

Hodnotící metody

Ústní zkouška
 Posouzení zadané práce
 Rozbor produktů pracovní činnosti studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management podniků chemického průmyslu	Navazující	Prezenční	Ekonomika a management podniků chemického průmyslu	1	2022	2023	povinné předměty	A	1	ZS
Ekonomika a management podniků chemického průmyslu	Navazující	Prezenční	Ekonomika a management podniků chemického průmyslu	1	2023	2023	povinné předměty	A	1	ZS