

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KEMCH/C865	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Marketingový výzkum		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	25.05.2024 10:25

Pracoviště / Zkratka	KEMCH / C865			Akademický rok	2023/2024
Název	Marketingový výzkum			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 7 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Požadavky na studenta

Obsah

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Martina Jelínková, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Martina Jelínková, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Martina Jelínková, Ph.D. (100%)

Literatura

Vyučovací metody

Hodnoticí metody**Předmět je zařazen do studijních programů:**

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Management udržitelosti podniků	Bakalářský	Prezenční	Management udržitelnosti podniků	1	2023	2023	povinné předměty	A	3	ZS