

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KKO/P9MRK	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Marketing ve zdravotnictví		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	25.05.2024 03:09

Pracoviště / Zkratka	KKO / P9MRK			Akademický rok	2023/2024
Název	Marketing ve zdravotnictví			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 2 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 9 [HOD/SEM] Cvičení 16 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	10 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	Ne				
Automat. uzn. záp. před zk.					
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je prohloubit vědomosti a dovednosti z oblasti marketingu ve zdravotnictví. Naučit se, jak správně strategicky řídit marketingovou komunikaci, realizovat strategickou analýzu, nastavit marketingovou strategii a následně ji implementovat v rámci zdravotnické organizace. Vše s návazností na ostatní firemní strategie. Pochopit význam marketingové komunikace jako efektivního prostředku naplňování cílů zdravotnického zařízení.

Požadavky na studenta

Splnění stanovené povinné účasti na přednáškách a cvičeních.
Odevzdání seminární práce.
Splnění písemného testu nebo ústního zkoušení dle rozhodnutí garanta předmětu.

Obsah

Marketing ve zdravotnictví
Marketingová komunikace ve zdravotnictví
Zákazník
Účinná propagace ve zdravotnictví
Public relations ve zdravotnictví
Média ve zdravotnictví
Tvorba sdělení
Komunikace v krizi ve zdravotnictví

Marketing ve zdravotnictví
Marketingová komunikace ve zdravotnictví
Zákazník
Účinná propagace ve zdravotnictví

Public relations ve zdravotnictví
 Média ve zdravotnictví
 Tvorba sdělení
 Prezentace studentských prací

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student zná a aplikuje vědomosti z oblasti marketingu ve zdravotnictví, jak správně řídit a implementovat marketingovou komunikaci.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** BOROVSÝ, J.; SMOLKOVÁ E. *Marketing ve zdravotnictví..* 2. přeprac. vyd. V Praze: České vysoké učení technické, 2011. ISBN 978-80-01-05413-0.
- **Základní:** PŘIKRYLOVÁ, Jana a kolektiv. *Moderní marketingová komunikace, 2., zcela přepracované vydání.* Praha, 2019.
- **Základní:** NOVOTNÁ, E.; MUSIL, M. *O PR - uvedení do public relations.* Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2016. ISBN 978-80-245-2193-0.
- **Doporučená:** Losekoot, M., Vyhnánková E. *Jak na síť.* Brno, 2019. ISBN 978-80-7555-084-2.
- **Doporučená:** FTOREK, J.: *Public Relations jako ovlivňování mínění: jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat. 3. rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 215 s. Komunikace (Grada). ISBN 978-80-247-3926-7.*

Vyučovací metody

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Organizace a řízení ve zdravotnictví	Navazující	Prezenční	Organizace a řízení ve zdravotnictví	1	2023	2023	Povinné předměty	A	2	ZS
Organizace a řízení ve zdravotnictví	Navazující	Prezenční	Organizace a řízení ve zdravotnictví	1	2022	2023	Povinné předměty	A	2	ZS