

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/CODPM	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Odborná praxe pro MP		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	25.05.2024 21:15

Pracoviště / Zkratka	UPEM / CODPM			Akademický rok	2023/2024
Název	Odborná praxe pro MP			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 10 [HOD/SEM]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	4 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	NE
Zimní semestr	17 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	20
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní	10				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je získat praktické zkušenosti z oblasti managementu podniku. Student musí do konce zimního semestru posledního roku studia odpracovat ve vybrané organizaci minimálně 150 hodin, s náplní praxe odpovídající jeho specializaci studia. Předpokládá se absolvování praxe v době mimo rozvrhovanou výuku. Pro získání zápočtu je nutné odevzdat Zprávu o průběhu odborné praxe a Hodnocení organizace s doložením počtu odpracovaných hodin v rámci praxe.

Požadavky na studenta

Zápočet je udělen na základě absolvování praxe a po předložení dokumentů:
Zpráva o průběhu odborné praxe
a Hodnocení organizací s doložením počtu odpracovaných hodin na praxi.

Obsah

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí vyhodnotit situaci v podniku, vyhledávat, zpracovávat a interpretovat informace relevantní pro její řešení a navrhnout volby možných strategií pro optimální řízení podniků. Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede spolupracovat na tvorbě manažerských přístupů zahrnující získávání podkladů z vnitropodnikové evidence pro potřeby podniku. Navrhnout možné strategie pro optimální řízení podniku, marketingové nástroje a jejich aplikaci ve vazbě na aktuální situaci trhu.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti,

srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D. (100%), Ing. Jana Slavičková, Ph.D. (100%)

Literatura

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Praxe/Stáž	150
Domácí příprava na výuku	5
Účast na výuce	4
Kontaktní výuka	4
Celkem:	163

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Nácvik dovedností

Hodnotící metody

Posouzení zadané práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov	Management podniku aná	1	2022	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov	Management podniku aná	1	2021	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov	Management podniku aná	1	2023	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov	Management podniku aná	1	2019	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov	Management podniku aná	1	2020	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	