

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/CVKP	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Výkonnost a konkurenceschopnost podniku		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	26.05.2024 07:20

Pracoviště / Zkratka	UPEM / CVKP			Akademický rok	2023/2024
Název	Výkonnost a konkurenceschopnost podniku			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 14 [HOD/SEM]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	44 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	ANO
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	14				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty se speciálními manažerskými znalostmi a dovednostmi, potřebnými v procesu hledání konkurenční výhody a následném řízení výkonnosti, a to na všech úrovních podnikového managementu.

Požadavky na studenta

Podmínkou pro absolvování zkoušky je účast na přednáškách, vypracování seminární práce. Zkouška je písemná nebo ústní. Ke složení zkoušky se požaduje znalost a porozumění dané látce. Organizovaná výuka je v rozvrhu studenta uvedena na učebny. V době distanční výuky bude realizována on-line prostřednictvím MS Teams. Studentům jsou dále k dispozici individuální rozvrhové konzultace (IRK). Jsou uvedeny v rozvrhu studenta na kancelář vyučujícího (09027, 09030). Studenti mohou v případě potřeby tyto konzultace využít a kontaktovat vyučujícího (v době distanční výuky pomocí MS Teams).

Obsah

Pojetí konkurenční výhody a její využití v podnikání.
Analýza podnikového portfolia, diagnostika konkurenčního prostředí.
Vybrané metody pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku, měřitelnost konkurenčních výhod.
Konkurenční strategie, typy, implementace.
Hodnota zákazníka a její vztah ke konkurenceschopnosti.
Konkurenceschopnost na B2B trzích.
Vymezení podstaty měření a řízení výkonnosti podniku.
Principy strategického systému řízení výkonnosti.
Tvorba a implementace metody Balanced Scorecard (BSC).
Cíle a měřítka využitelná v jednotlivých perspektivách metody BSC.
Hodnocení výkonnosti pomocí modelu EFQM.
Výkonový a procesní benchmarking.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:
 charakterizovat základní typy konkurenční výhody, její měřitelnost a udržitelnost,
 vysvětlit základní metody, využívané při analýze strategických podnikatelských jednotek podniku a při hodnocení konkurenceschopnosti produktů a organizací,
 vysvětlit vliv zákazníka na konkurenceschopnost podniku, popsat postupy pro jeho získání a udržení,
 charakterizovat principy a postupy měření výkonnosti, včetně nástrojů využitelných pro efektivní řízení výkonnosti,
 popsat fáze tvorby a implementace metody Balanced Scorecard, zásady modelu EFQM a benchmarkingový cyklus,
 vysvětlit strategické cíle a měřítka v jednotlivých oblastech řízení výkonnosti.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:
 orientovat se v typologii konkurenčních výhod, posoudit její význam a udržitelnost,
 vyhodnotit konkurenční potenciál konkrétního podniku s využitím adekvátních metod,
 posoudit hodnotu zákazníka ve vztahu ke konkurenceschopnosti podniku,
 vyhodnotit podnikové portfolio a diagnostikovat konkurenční prostředí,
 aplikovat výše zmíněné metody měření a řízení výkonnosti,
 přiřadit měřítka výkonnosti ke konkrétním strategickým cílům,
 vyhodnotit, zda podnikový systém řízení výkonnosti funguje na základě správných principů.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
 využít při řešení problémů v oblasti konkurenceschopnosti a řízení výkonnosti podniku znalostí konkrétních metod, postupů a nástrojů.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** doc. Ing. Michaela Kotková Střiteská, Ph.D. (100%), doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** KAPLAN,R.S., NORTON, D.P. *Balanced Scorecard: Strategický systém měření výkonnosti podniku*. Praha, 2007.
- **Základní:** KOŽENÁ, M. *Environmentální aspekty konkurenceschopnosti podniku*. Pardubice, 2007.
- **Základní:** TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Jak zvýšit konkurenceschopnost firmy*. Praha, 2009.
- **Základní:** NEVES,M.F. et al. *Marketing methods to improve company strategy:applied tools and frameworks to improve a company's competitiveness using a network approach.*. New York, 2010.
- **Doporučená:** HORVÁTH A PARTNERS. *Balanced Scorecard v praxi*. Praha, 2014.
- **Doporučená:** WAGNER, J. *Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace v podnikové výkonnosti*. 2009.
- **Doporučená:** KOŽENÁ, M. a kol.. *Nové trendy v podnikové ekonomice a managementu*. Pardubice, 2014.
- **Doporučená:** KISLINGEROVÁ, E. *Nové trendy ve vývoji konkurenceschopnosti podniků ČR*. Praha, 2014.

Časová náročnost

Kombinovaná forma studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Vypracování seminární práce	30
Kontaktní výuka	14
Domácí příprava na výuku	50
Příprava na zkoušku	56

Celkem:

150

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Metody samostatných akcí
 Návětr dovedností

Hodnotící metody

Ústní zkouška
 Písemná zkouška
 Posouzení zadané práce
 Analýza výkonu studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Ekonomika a management podniku	1	2022	2023	1. ročník - EMP povinné předměty	A	1	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Ekonomika a management podniku	1	2021	2023	1. ročník - EMP povinné předměty	A	1	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Ekonomika a management podniku	1	2023	2023	1. ročník - EMP povinné předměty	A	1	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Ekonomika a management podniku	1	2019	2023	1. ročník - EMP povinné předměty	A	1	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Ekonomika a management podniku	1	2020	2023	1. ročník - EMP povinné předměty	A	1	LS