

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/EPIN	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Business Innovation		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	26.05.2024 04:00

Pracoviště / Zkratka	UPEM / EPIN			Akademický rok	2023/2024
Název	Business Innovation			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	9 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	UPEM/FPIN				
Vyloučené předměty	UPEM/FPIN				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je naučit studenty rozvíjet kreativní myšlení, aktivně vyhledávat inovační příležitosti a aplikovat vybrané nástroje pro efektivní realizaci inovací.

Požadavky na studenta

Zápočet: splnění úkolů zadaných na seminářích.
Zkouška: ústní.

Obsah

Základní inovační teorie.
Kreativní proces a kreativita v týmu.
Determinanty organizační kreativity a inovací.
Klasifikace inovací, zdroje inovací.
Prvky inovačního procesu.
Základní inovační strategie.
Pravidla efektivního zavádění inovací a hodnocení inovačních efektů.
Hodnotový management a jeho aplikace v praxi.
Inovační trendy v podnikání - Průmysl 4.0, inovační sítě.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:
identifikovat shodné a rozdílné prvky základních inovačních teorií;

vysvětlit podstatu kreativního myšlení manažera, popsat rysy kreativní osobnosti a principy podporující kreativitu v týmu; charakterizovat typické rysy inovativních organizací, včetně specifík podnikové kultury zaměřené na kreativitu a inovace; definovat jednotlivé typy inovací, inovačních strategií a popsat fáze kreativního a inovačního procesu;

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** FRANKOVÁ, E.: *Kreativita a inovace v organizacích. 1. vyd. Praha: Grada, 2011.*
- **Základní:** Mikuláščík, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2016-6.*
- **Doporučená:** DYTŘT, Z., STŘÍTESKÁ, M.: *Efektivní inovace: odpovědnost v managementu. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009, s. 150. ISBN 978-80-251-2771-1.*
- **Doporučená:** NOVÁK, A. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe.. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.*

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Vypracování seminární práce	30
Domácí příprava na výuku	35
Příprava na zkoušku	40
Kontaktní výuka	45
Celkem:	150

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2023	2023	3. ročník - EPP povinné předměty - alternativa v AJ	C	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2021	2023	3. ročník - EPP povinné předměty - alternativa v AJ	C	3	LS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2022	2023	3. ročník - EPP povinné předměty - alternativa v AJ	C	3	LS
