

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/EPKO	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Professional Communication		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	25.05.2024 10:47

Pracoviště / Zkratka	UPEM / EPKO			Akademický rok	2023/2024
Název	Professional Communication			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	UPEM/FPKO				
Vyloučené předměty	UPEM/FPKO				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

The main aim of the course is to provide up-to-date information about possibilities and pitfalls of communication within the company and its surroundings. Simultaneously practice and build communication softskills of students.

Požadavky na studenta

Zápočet: Aktivní účast na cvičeních min. 75%.
 Vypracování individuální seminární práce a schválení učitelem.
 Vypracování semestrálního projektu (ve skupině) a schválení učitelem.
 Test splněn minimálně na 60%.

V případě distanční výuky:

Zápočet: Aktivní účast na on-line cvičeních min. 75%. Vypracování individuální seminární práce a schválení učitelem.
 Vypracování semestrálního projektu (ve skupině) a schválení učitelem.
 Test splněn minimálně na 60%.
 Aktuální změny sděluje vyučující e-mailem.

Obsah

Komunikace jako společenský fenomén (význam, změny forem komunikace, stakeholders organizací)
 Vztahová inteligence a tvůrčí komunikace na pracovišti (umění naslouchat, brainstorming, myšlenková mapa, Ice-breaker)
 Emoční inteligence a krizová komunikace na pracovišti (umění zpracovávat emoce, zvládání konfliktů)
 Komunikace a umění prezentovat (vedení porad, moderování, diskuse)
 Interní komunikace - písemné formy (personální písemnosti, organizace písemného styku, archivace a bezpečnost, možnosti nových technologií)
 Externí komunikace - komunikace v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů
 Komunikace se zákazníkem (navazování, udržování a ukončení kontaktu, reklamační řízení)
 Komunikace s veřejností (podstata public relations, možnosti využití masmédií při působení na veřejnost)

Vybrané případy komunikačních studií

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:
vysvětlit význam komunikace a její formy v organizaci i jejím okolí, důležitost budování dlouhodobých vztahů se stakeholders;
využít hry typu Ice-breaker k vytvoření vhodné atmosféry (např. porada, zapojení nových členů do týmu);
vyjmenovat a vysvětlit základní pojmy a termíny týkající se komunikace organizací.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** ŠPAČKOVÁ, A. *Umění dialogu: jak si s lidmi opravdu porozumět.* Praha, 2011.
- **Rozšiřující:** SIRŮČKOVÁ, V., SVOBODA, O. *Externí a interní komunikace podniku: distanční opora [CD-ROM].* Pardubice, 2009.
- **Rozšiřující:** PRŮCHA, J. *Interkulturní komunikace. 1. vydání.* Praha, 2010.
- **Rozšiřující:** GOLEMAN, D. *Jak se stát skutečným lídrem. 1. vydání.* Praha, 2015.
- **Rozšiřující:** VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací. 1. vyd.* Praha: Grada, 2008.

Časová náročnost

Distanční forma studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zkoušku	26
Příprava na zápočet	13
Semestrální práce	20
Domácí příprava na výuku	26
Celkem:	85

Prezenční forma studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	65
Celkem:	65

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)

Hodnotící metody

Posouzení zadané práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2023	2023	2. ročník - MP povinné předměty - alternativa v AJ	C	2	LS