

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/FPIN	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Podnikové inovace		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	27.05.2024 02:48

Pracoviště / Zkratka	UPEM / FPIN			Akademický rok	2023/2024
Název	Podnikové inovace			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	37 / -	2 / -	4 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	UPEM/PIAT				
Vyloučené předměty	UPEM/EPIN				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je naučit studenty rozvíjet kreativní myšlení, aktivně vyhledávat inovační příležitosti a aplikovat vybrané nástroje pro efektivní realizaci inovací.

Požadavky na studenta

Zápočet: splnění úkolů zadáných na seminářích.
Zkouška: ústní.

Obsah

Základní inovační teorie.
Kreativní proces a kreativita v týmu.
Determinanty organizační kreativity a inovací.
Klasifikace inovací, zdroje inovací.
Prvky inovačního procesu.
Základní inovační strategie.
Pravidla efektivního zavádění inovací a hodnocení inovačních efektů.
Hodnotový management a jeho aplikace v praxi.
Inovační trendy v podnikání - Průmysl 4.0, inovační sítě.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:

identifikovat shodné a rozdílné prvky základních inovačních teorií;
 vysvětlit podstatu kreativního myšlení manažera, popsat rysy kreativní osobnosti a principy podporující kreativitu v týmu;
 charakterizovat typické rysy inovativních organizací, včetně specifík podnikové kultury zaměřené na kreativitu a inovace;
 definovat jednotlivé typy inovací, inovačních strategií a popsat fáze kreativního a inovačního procesu;
 vysvětlit podstatu hodnotového managementu a rozlišit aplikační disciplíny využitelné při řešení nejrůznějších druhů a typů inovačních úloh;
 charakterizovat aktuální inovační trendy a aktivity v podnicích.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:
 aplikovat metody podporující týmovou kreativitu;
 analyzovat zdroje příležitostí k inovacím a uplatnit vybrané metody a nástroje tvorby podnikových inovací;
 zhodnotit úroveň inovačního procesu, včetně měření a hodnocení konkrétních inovací.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
 kriticky zhodnotit současný stav oblasti řízení kreativity a inovací v podniku;
 rozvíjet a zdokonalovat pracovní prostředí, které přispívá ke zvýšení kreativity a inovací.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Michaela Kotková Střiteská, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** doc. Ing. Michaela Kotková Střiteská, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** FRANKOVÁ, E.: *Kreativita a inovace v organizacích. 1. vyd. Praha: Grada, 2011.*
- **Základní:** Mikuláščík, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2016-6.*
- **Doporučená:** DYTŘT, Z., STŘÍTESKÁ, M.: *Efektivní inovace: odpovědnost v managementu. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2009, s. 150. ISBN 978-80-251-2771-1.*
- **Doporučená:** NOVÁK, A. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe.. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.*

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Vypracování seminární práce	30
Domácí příprava na výuku	35
Příprava na zkoušku	40
Kontaktní výuka	45
Celkem:	150

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
 Metody samostatných akcí
 Návčik dovedností

Hodnotící metody

Ústní zkouška
 Posouzení zadané práce
 Analýza výkonu studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2023	2023	3. ročník - EPP povinné předměty	A	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2020	2023	3. ročník - EPP povinné předměty	A	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2021	2023	3. ročník - EPP povinné předměty	A	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2019	2023	3. ročník - EPP povinné předměty	A	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2022	2023	3. ročník - EPP povinné předměty	A	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku: Management malých a středních podniků	1	2017	2023	Předměty povinné	A	3	LS
Digitální podnikání	Bakalářský	Prezenční	Digitální podnikání	1	2023	2023	povinně volitelné předměty	B	3	LS
Digitální podnikání	Bakalářský	Prezenční	Digitální podnikání	1	2022	2023	povinně volitelné předměty	B	3	LS