

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/FPKO	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Profesní komunikace		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	23.05.2024 12:37

Pracoviště / Zkratka	UPEM / FPKO			Akademický rok	2023/2024
Název	Profesní komunikace			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	39 / -	25 / -	4 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S/N				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Hlavním cílem předmětu je poskytnout aktuální informace o možnostech a úskalích komunikace v rámci podniku a jeho okolí. Současně procvičit a budovat komunikační softskills studentů.

Požadavky na studenta

Zápočet: Aktivní účast na cvičeních min. 69%.
 Vypracování individuální seminární práce a schválení učitelem.
 Vypracování projektu (ve skupině) a schválení učitelem.
 Test splněn minimálně na 60%.

V případě distanční výuky:

Zápočet: Aktivní účast na on-line cvičeních min. 69%. Vypracování individuální seminární práce a schválení učitelem.
 Vypracování semestrálního projektu (ve skupině) a schválení učitelem.
 Test splněn minimálně na 60%.
 Aktuální změny sděluje vyučující e-mailem.

Obsah

Komunikace jako společenský fenomén (význam, změny forem komunikace, stakeholders organizací)
 Vztahová inteligence a tvůrčí komunikace na pracovišti (umění naslouchat, brainstorming, myšlenková mapa, Ice-breaker)
 Emoční inteligence a krizová komunikace na pracovišti (umění zpracovávat emoce, zvládání konfliktů)
 Komunikace a umění prezentovat (vedení porad, moderování, diskuse)
 Interní komunikace - písemné formy (personální písemnosti, organizace písemného styku, archivace a bezpečnost, možnosti nových technologií)
 Externí komunikace - komunikace v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů
 Komunikace se zákazníkem (navazování, udržování a ukončení kontaktu, reklamační řízení)
 Komunikace s veřejností (podstata public relations, možnosti využití masmédií při působení na veřejnost)
 Vybrané případy komunikačních studií

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:

vysvětlit význam komunikace a její formy v organizaci i jejím okolí, důležitost budování dlouhodobých vztahů se stakeholders;
využít hry typu Ice-breaker k vytvoření vhodné atmosféry (např. porada, zapojení nových členů do týmu);
vyjmenovat a vysvětlit základní pojmy a termíny týkající se komunikace organizací.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:

orientovat se v příležitostech plynoucí z okolí organizace (médiu, zákazníci, konkurence, široká veřejnost atd.) a navrhnout vhodný komunikační postup;

srozumitelně interpretovat pojmy a terminologii spojenou s komunikací;

vést poradu, kreativní workshop, moderovat diskusi, komunikaci v reklamačním řízení;

pracovat efektivně se svými emocemi a zvládat konfliktní situace;

vytvářet, uchovávat a využívat personální písemnosti s využitím nových technologií.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:

samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o vhodných krocích v komunikaci,

podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu v rámci společného projektu,

do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru,

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (100%), PaedDr. Alexandr Šenec (100%)

Literatura

- **Základní:** ŠPAČKOVÁ, A. *Umění dialogu: jak si s lidmi opravdu porozumět.* Praha, 2011.
- **Rozšiřující:** SIRŮČKOVÁ, V., SVOBODA, O. *Externí a interní komunikace podniku: distanční opora [CD-ROM].* Pardubice, 2009.
- **Rozšiřující:** PRŮCHA, J. *Interkulturní komunikace. 1. vydání.* Praha, 2010.
- **Rozšiřující:** GOLEMAN, D. *Jak se stát skutečným lídrem. 1. vydání.* Praha, 2015.
- **Rozšiřující:** VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi. 1. vydání.* Praha, 2008.

Časová náročnost

Distanční forma studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zkoušku	26
Příprava na zápočet	13
Semestrální práce	20
Domácí příprava na výuku	26
Celkem:	85

Prezenční forma studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
----------	-------------------------------

Kontaktní výuka	65
Celkem:	65

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Návěst dovedností

Hodnotící metody

Posouzení zadané práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2022	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2019	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2021	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2023	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2020	2023	2. ročník - MP povinné předměty	A	2	LS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2019	2023	povinné volitelné předměty - skupina 2	B	3	LS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2021	2023	povinné volitelné předměty - skupina 2	B	3	LS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2022	2023	povinné volitelné předměty - skupina 2	B	3	LS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2020	2023	povinné volitelné předměty - skupina 2	B	3	LS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2023	2023	povinné volitelné předměty - skupina 2	B	3	LS
Ekonomika a management sportovních organizací	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a management sportovních organizací	1	2023	2023	volitelné předměty	C	2	LS
Hospodářská politika a veřejná správa	Bakalářský	Prezenční	Ochrana spotřebitele	1	2022	2023	volitelné předměty	C	3	LS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Hospodářská politika a veřejná správa	Bakalářský	Prezenční	Ochrana spotřebitele	1	2021	2023	volitelné předměty	C	3	LS
Hospodářská politika a veřejná správa	Bakalářský	Prezenční	Ochrana spotřebitele	1	2023	2023	volitelné předměty	C	3	LS