

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	UPEM/FZMR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Základy manažerského rozhodování		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	26.05.2024 11:17

Pracoviště / Zkratka	UPEM / FZMR			Akademický rok	2023/2024
Název	Základy manažerského rozhodování			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	45 / -	0 / -	5 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S/N
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	Ne				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	UPEM/PZMR				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty se základy manažerského rozhodování, principy podpory rozhodování a podpůrnými metodami.

Požadavky na studenta

Zápočet: splnění požadované docházky a zadaných úkolů.
Zkouška: písemná nebo ústní s podmínkou předchozího získání zápočtu.

V případě on-line výuky jsou požadavky stanoveny takto: zápočet bude udělen na základě zpracování zadaných úloh (vyřešení zadaných úloh podle písemného zadání) s min. 65% úspěšností.
Zápočet bude vypsán v posledním týdnu přednáškového období.
Zkouška je písemná. Způsob zkoušení bude upřesněn v posledním týdnu přednáškového období. Pokud to situace dovolí, zkoušky budou vypsány po malých skupinách prezenčně.

Obsah

Informace v rozhodování, transparentnost. Rozhodovací proces.
Styl rozhodování jednotlivce. Praxe skupinového rozhodování a vyjednávání.
Strategické rozhodování.
Rozhodování v marketingu. Tvorba cen.
Rozhodování v jakosti a kontrole.
Chyby rozhodování.
Rozhodování a etika.
Popis jevů a objektů, užitek.
Jednokriteriální rozhodování. Vícekriteriální hodnocení za jistoty. Metody aditivní, aspirační a lexikografické.
Rozhodování za neurčitosti. Aplikace teorie her a grafů - přehled.
Závislosti veličin v rozhodování. Indexy.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**Získané způsobilosti**

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:
 popsat základní pojmy problematiky rozhodování a fáze rozhodovacího procesu;
 charakterizovat roli informací v rozhodování a vysvětlit důležitost transparentnosti v rozhodovacích procesech;
 popsat jednotlivé rozhodovací styly a posoudit pozitiva a negativa jednotlivých rozhodovacích stylů;
 vysvětlit základní rozhodovací otázky spojené s rozhodováním v marketingu a v řízení jakosti;
 charakterizovat základní chyby, které se váží na rozhodovací proces.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:
 aplikovat na rozhodovací problém jednotlivé rozhodovací metody;
 posoudit vhodnost jednotlivých metod pro konkrétní případ;
 srozumitelně interpretovat silné a slabé stránky spojené s procesem veřejné volby.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
 diskutovat nad rolí etiky v rozhodovacích procesech;
 zhodnotit vhodnost volby konkrétní podpůrné rozhodovací metody na rozhodovací problém;
 prezentovat výsledky svého rozhodnutí včetně komentáře k výběru konkrétní metody a jejich silných stránek a nedostatků.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Michal Kuběnka, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** FOTR, J. - ŠVECOVÁ, L. etc. *Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. Ekopress, 2. vydání, 2010.*
- **Základní:** Roudný, R., Višek, O.: *Základy manažerského rozhodování. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2009, v tisku.*
- **Doporučená:** ROUDNÝ, R., RYBYŠAROVÁ, M.: *Rozhodování - příklady. Hodnocení variant. Pardubice: skriptum UPa, FES, 2007..*

Časová náročnost**Prezenční forma studia**

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zápočet	28
Projekt individuální	20
Účast na výuce	52
Příprava na zkoušku	50
Celkem:	150

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
 Nácvik dovedností
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)

Hodnotící metody

Písemná zkouška
 Posouzení zadané práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etap	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2023	2023	3. ročník - MP povinné předměty	A	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2020	2023	3. ročník - MP povinné předměty	A	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2021	2023	3. ročník - MP povinné předměty	A	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2019	2023	3. ročník - MP povinné předměty	A	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku	1	2022	2023	3. ročník - MP povinné předměty	A	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management ochrany podniku a společnosti	1	2017	2023	Předměty povinné volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Management podniku: Management malých a středních podniků	1	2017	2023	Předměty povinné volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a provoz podniku	1	2017	2023	Předměty volitelné	C	3	ZS