

# Popis předmětu

|                          |                        |                  |                  |
|--------------------------|------------------------|------------------|------------------|
| <b>Zkratka předmětu:</b> | KIT/IPNIN              | <b>Strana:</b>   | 1 / 3            |
| <b>Název předmětu:</b>   | Podnikání na Internetu |                  |                  |
| <b>Akademický rok:</b>   | 2023/2024              | <b>Tisknuto:</b> | 05.06.2024 06:09 |

|                                          |                                           |          |          |                                 |              |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|----------|---------------------------------|--------------|
| <b>Pracoviště / Zkratka</b>              | KIT / IPNIN                               |          |          | <b>Akademický rok</b>           | 2023/2024    |
| <b>Název</b>                             | Podnikání na Internetu                    |          |          | <b>Způsob zakončení</b>         | Zkouška      |
| <b>Akreditováno/Kredity</b>              | Ano, 4 Kred.                              |          |          | <b>Forma zakončení</b>          | Kombinovaná  |
| <b>Rozsah hodin</b>                      | Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD] |          |          | <b>Zápočet před zkouškou</b>    | ANO          |
| <b>Obs/max</b>                           | Statut A                                  | Statut B | Statut C | <b>Počítán do průměru</b>       | ANO          |
| <b>Letní semestr</b>                     | 0 / -                                     | 0 / -    | 0 / 0    | <b>Min. (B+C) studentů</b>      | nestanoveno  |
| <b>Zimní semestr</b>                     | 0 / -                                     | 0 / -    | 0 / -    | <b>Opakovaný zápis</b>          | NE           |
| <b>Rozvrh</b>                            | Ano                                       |          |          | <b>Vyučovaný semestr</b>        | Zimní, Letní |
| <b>Vyučovací jazyk</b>                   | Čeština                                   |          |          | <b>Počet dnů praxe</b>          | 0            |
| <b>Volně zapisovatelný předmět</b>       | Ano                                       |          |          | <b>Hodn. stup. zp. před zk.</b> | S N          |
| <b>Hodnotící stupnice</b>                | A B C D E F                               |          |          |                                 |              |
| <b>Počet hodin kontaktní</b>             | Ne                                        |          |          |                                 |              |
| <b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>       | Ne                                        |          |          |                                 |              |
| <b>Periodicita</b>                       | K                                         |          |          |                                 |              |
| <b>Nahrazovaný předmět</b>               | UI/IPNIN                                  |          |          |                                 |              |
| <b>Vyloučené předměty</b>                | Nejsou definovány                         |          |          |                                 |              |
| <b>Podmiňující předměty</b>              | Nejsou definovány                         |          |          |                                 |              |
| <b>Předměty informativně doporučené</b>  | Nejsou definovány                         |          |          |                                 |              |
| <b>Předměty, které předmět podmiňuje</b> | Nejsou definovány                         |          |          |                                 |              |

## Cíle předmětu (anotace):

Seznámit studenty s hlavními zásadami a postupy komerčního využití internetu pro posílení konkurenceschopnosti firmy. Předmět je zaměřen na využití ICT pro firemní komunikaci, elektronické obchodování, elektronický marketing a využívání ostatních elektronických aplikací pro fungování firmy. Studenti se seznámí s modelováním firemních procesů a procesů při návrhu podnikatelského záměru a informačního systému firmy.

## Požadavky na studenta

Aktivní povinná účast na přednáškách a cvičeních, kde budou procvičovány a plněny zadané úkoly a požadavky. Úspěšné dokončení všech zadaných úkolů.

## Obsah

Postavení internetu v rámci ICT, rozvoj a trendy.  
 Uživatelé - segmentace trhu.  
 Internet - významný zdroj informací.  
 Bezpečnost na internetu - hrozby a účinná ochrana.  
 Internet - elektronická komunikace.  
 Intranet v řízení společnosti.  
 Marketing online, e-shop, e-business - B2C, B2B ...  
 E-learning, e-banking.  
 SW produkty, open source, freeware SW a platformy pro e-commerce používání.  
 E-government.  
 Internet a konkurenceschopnost podniku.  
 Metoda FMEA (Failure Mode and Effect Analysis).  
 Strategie a management.  
 Finanční analýza.  
 Altmanova analýza.

Podnikatelský plán.  
 Procesní modelování v rámci návrhu informačního systému.  
 Metodiky, modely a standardy modelování procesů.  
 Modelování specifických obchodních procesů a vytváření BPMN modelů.  
 Modelování s využitím ARIS softwarových nástrojů.

#### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Student by měl mít základní přehled v oblasti managementu a marketingu firmy.  
 Notebook s OS Windows.

#### Získané způsobilosti

Student získá praktické znalosti, dovednosti práce v týmu, dovednosti z oblasti využívání internetu v podnikání, zejména pak z oblasti e-commerce.

#### Studijní opory

V případě mimořádných opatření bude výuka probíhat vzdáleně s využitím programu MS Teams v době dle rozvrhu. Účast na schůzkách skupiny v MS Teams je ekvivalentní účasti na přednáškách a cvičeních.

#### Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)

#### Literatura

- **Doporučená:** ARIS Community.
- **Doporučená:** BPM Portál.
- **Doporučená:** Hlavenka, J. *Dělejte byznys na Internetu*, Computer Press. Praha, 2000.
- **Doporučená:** Nondek, L., Řenčová, L. *Internet a jeho komerční využití*, Grada Publishing. Praha, 2000.
- **Doporučená:** Blažková, Martina. *Jak využít internet v marketingu : krok za krokem k vyšší konkurenceschopnosti*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1095-1.
- **Doporučená:** KAPOUN. *Marketing a marketingové komunikace*. Ostrava, 2008. ISBN 978-807-3685-669.
- **Doporučená:** Tondr, L. *Podnikáme s Internetem*, Computer Press. Praha, 2002.
- **Doporučená:** Řepa, Václav. *Podnikové procesy : procesní řízení a modelování*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-2252-8.
- **Doporučená:** Stuchlík, P., Dvořáček M. *Reklama na Internetu*, Grada Publishing. Praha, 2002.

#### Vyučovací metody

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)  
 Metody samostatných akcí  
 Nácvik dovedností

#### Hodnotící metody

Písemná zkouška  
 Posouzení zadané práce  
 Rozbor díla tvůrčího charakteru

#### Předmět je zařazen do studijních programů:

| Studijní program              | Typ stud.  | Forma stud. | Obor           | Etapa | V.st.pl. | Rok  | Blok                        | Statut | D.roč. | D.sem. |
|-------------------------------|------------|-------------|----------------|-------|----------|------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| Elektrotechnika a informatika | Bakalářský | Prezenční   | Řízení procesů | 1     | 2019     | 2023 | Povinně volitelné 3. ročník | B      | 3      | LS     |

| Studijní program       | Typ stud.  | Forma stud. | Obor                   | Etapa | V.st.pl. | Rok  | Blok                        | Statut | D.roč. | D.sem. |
|------------------------|------------|-------------|------------------------|-------|----------|------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| Informační technologie | Bakalářský | Prezenční   | Informační technologie | 1     | 2019     | 2023 | Povinně volitelné 3. ročník | B      | 3      | LS     |

---