

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KIT/ZINMC	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Introduction to New Media and Commun.		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	04.06.2024 12:54

Pracoviště / Zkratka	KIT / ZINMC			Akademický rok	2023/2024
Název	Introduction to New Media and Commun.			Způsob zakončení	Zkouška
Název dlouhý	Introduction to New Media and Communication			Forma zakončení	Kombinovaná
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Zápočet před zkouškou	ANO
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Počítán do průměru	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Zimní semestr	0 / -	0 / -	1 / -	Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Rozvrh	Ano			Počet dnů praxe	0
Vyučovací jazyk	Angličtina, Španělština			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	A B C D E F				
Počet hodin kontaktní	Ne				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	KIT/IINMC				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

The aim of the course is to get students acquainted with new media and methods and trends of communication using actual information and communication technologies.

Požadavky na studenta

Knowledge of information and communication technologies. Active attendance, creating of own project on given topic.

Obsah

Introduction to new media and communication:

- importance of actual new media and mass media
- character and changes of new media and mass media
- Internet as phenomena, trend of mobility
- mobile Internet over mobile data technologies (2G, 3G, 4G) or wireless data technologies (Bluetooth, WiFi, etc.),
- new media and new mobile devices (smartphone, tablet, etc.) with location and identification technologies (GPS, Galileo and NFC, RFID, QR-codes),
- information systems and applications (GIS and geosocial networks like Facebook places, Google latitude, Foursquare, etc.).
- relevance and risks of shared information

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Basic knowledge of informatics and media.

Získané způsobilosti

Deeper knowledge of new media and communication and its resources.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)
- **Vede seminář:** Ing. Jiří Kysela, Ph.D. (100%)

Literatura**Vyučovací metody**

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
Projekce

Hodnotící metody

Ústní zkouška
Posouzení zadané práce
Prezentace

Předmět je zařazen do studijních programů: