

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	USII/FRFO	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Reklamní fotografie		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	27.05.2024 20:54

Pracoviště / Zkratka	USII / FRFO			Akademický rok	2023/2024
Název	Reklamní fotografie			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 8 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 25 [HOD/SEM] Seminář 55 [HOD/SEM]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	NE
Zimní semestr	0 / -	34 / -	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	S N				
Počet hodin kontaktní	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	USII/FZFO				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem					
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit se s problematikou reklamní fotografie a práci se světlem a kompozicí.

Požadavky na studenta

Zápočet: účast na semináři (viz směrnice), zpracování zadaných úloh s úspěšností min. 60 %, odevzdání semestrální práce podle zadání.

Obsah

Profesionální reklamní fotografie - teorie a praxe.
 Fotografování pro katalogy
 Reklamní brožurky
 Reklamní fotografie pro umístění v obchodech
 Billboardy
 Fotografické styly
 Pracovní nástroje (fotoaparát, objektivy, studiové vybavení atd.)
 Klasická vs. Digitální fotografie
 Studio - základní nároky
 Základy osvětlování (základní osvětlovací schémata, počet světel)
 Odrasné panely a desky
 Další pomůcky (pozadí, ventilátory atd.)
 Práce s přirozeným osvětlením (přímé sluneční světlo, protisvětlo, rozptýlené světlo)
 Zábleskové osvětlení v ateliéru
 Zábleskové zařízení v exteriéru
 Trvalé osvětlení
 Kompozice v reklamní fotografii
 Obsah snímku
 Volba formátu (na výšku, na šířku, do čtverce)

Volba způsobu fotografování zakázky - vytvoření scénáře
 Práce s modelem, modelkou
 Vizážisté a kadeřníci
 Módní stylisté
 Organizace fotografování
 Čemu se vyhnout
 Lesklé předměty - základy fotografování.
 Jednání se zákazníkem, spolupráce s grafikem, ujasnění si výsledku.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Znalost problematiky předmětu Základy fotografování.

Získané způsobilosti

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:
 vyjmenovat a objasnit základní pravidla reklamní fotografie;
 popsat cílovou skupinu, na kterou je reklama zaměřena;
 objasnit jednotlivé styly reklamní fotografie.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:
 připravit scénář fotografování jednoduchého produktu;
 použít základní osvětlovací schéma se zábleskovými světly v ateliéru;
 nafotografovat jednoduchý produkt v ateliéru;
 nafotografovat jednoduché oblečení nebo módní doplněk v ateliéru s využitím modelky/modelu s vhodnou kompozicí;
 nafotografované snímky upravit v grafickém editoru.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
 jednat se zákazníkem o obsahu a stylu snímku;
 rozhodnout o formátu snímku a sestavit scénář fotografování;
 jednat s grafikem o konečné podobě fotografie;
 vybrat vhodný model pro naplnění záměru;
 uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování praktického zadání;
 srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.
- **Přednášející:** Vojtěch Hurych (100%), Bc. Jan Jambor (100%), Radek Kalhous (100%)
- **Vede seminář:** Vojtěch Hurych (100%), Bc. Jan Jambor (100%), Radek Kalhous (100%)

Literatura

- **Základní:** Freeman, M. *Fotografie v praxi: Portrét*. Brno, 2013.
- **Základní:** Freeman, M. *Očima fotografa: Grafický průvodce*. Brno, 2014.
- **Základní:** Jindra, J. *Reklamní a produktová fotografie*. Brno, 2011.
- **Doporučená:** Freeman, Michael. *DSLR : naučte se fotografovat digitální zrcadlovkou*. Brno: Zoner Press, 2007. ISBN 978-80-86815-79-4.
- **Doporučená:** Travers, Peter. *Velká kniha stylů portrétní fotografie : kniha receptů na profesionální techniky portrétování*. Brno: Zoner Press, 2013. ISBN 978-80-7413-249-0.

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa V.st.pl.		Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2022	2023	povinně volitelné předměty - skupina 2	B	3	ZS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2021	2023	povinně volitelné předměty - skupina 2	B	3	ZS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2023	2023	povinně volitelné předměty - skupina 2	B	3	ZS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2019	2023	povinně volitelné předměty - skupina 2	B	3	ZS
Aplikovaná informatika	Bakalářský	Prezenční	Multimédia ve firemní praxi	1	2020	2023	povinně volitelné předměty - skupina 2	B	3	ZS